

	Livello documento: Manuale	ALLEGATO
	Politica Aziendale par la Parità di Genere	Rev. 0 del 30/06/23

NOTO SONDAGGI ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla norma UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere in merito alla crescita professionale delle donne e favorire lo sviluppo di una cultura aziendale inclusiva tale da permettere l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

La certificazione ha l'obiettivo di incentivare l'adozione di policy idonee a ridurre il divario di genere con conseguenti benefici sia per il benessere del personale sia per la crescita reputazionale ed etica dell'Azienda.

I principi ispiratori della Policy sulla parità di genere di NOTO SONDAGGI sono:

- Imparzialità ed inclusività
- Correttezza e trasparenza
- Valorizzazione del personale
- Tutela della persona
- Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

I rapporti con dipendenti e collaboratori sono incentrati sul rispetto per l'individuo, nella pienezza della sua personalità e delle sue scelte e inclinazioni personali. La società è consapevole e convinta del fatto che la presenza di persone di genere diverso e, in senso più ampio di cultura diversa, consente nuove idee e soluzioni innovative ed agevola la competizione positiva fra il personale ed i gruppi di lavoro. Le procedure aziendali per la valutazione delle competenze e delle capacità del personale sono sviluppate per evitare pregiudizi e stereotipi, perseguendo un percorso concreto e sistematico volto ad incoraggiare una cultura inclusiva e priva di pregiudizi (*bias*), anche inconsapevoli, che valorizzi tutte le persone presenti in azienda in egual misura.

L'Attenzione con la quale **NOTO SONDAGGI** concentra i propri impegni affinché il SGPG soddisfi i requisiti della norma UNI/PdR 125 è ispirato, in linea con la strategia per la parità di genere definita dall'Unione Europea, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro
- riduzione del divario retributivo e pensionistico tra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile
- promozione della parità tra uomini e donne nel processo decisionale
- contrasto agli stereotipi e alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione di **NOTO SONDAGGI** ritiene fondamentale la sistematica adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività, e a tal fine ha adottato un SGPG e nello svolgimento delle proprie attività/processi **NOTO SONDAGGI** si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata (smart working, part time, orari di lavoro flessibili) ;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

L'Alta Direzione, congiuntamente al Comitato Guida e/o Responsabile per la Parità di Genere, procede alla definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

Noto Sondaggi srl